



31 lipca 2020

Rozmowa o podróżowaniu na dłuższych trasach samochodem elektrycznym po Polsce w dziewiątym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni”

- 77 procent ankietowanych w badaniu InsightOut Lab i marki Volkswagen deklaruje, że podczas podróży autem na dystansie 500 km na przerwy poświęca do 1 godziny
- Rozmowa z Bartłomiejem Derskim z portalu wysokienapiecie.pl w kolejnym odcinku podcastu „Elektrycznie Tematyczni”

W dziewiątym odcinku podcastu „Elektrycznie tematyczni” prowadzący rozmawiają o wyjazdach na wakacje autem elektrycznym. Gościem specjalnym tego odcinka jest Bartłomiej Derski, redaktor naczelny portalu „Wysokie Napięcie.pl”, który opowiada o własnych doświadczeniach w podróżowaniu samochodem elektrycznym nie tylko po Polsce, ale również po Europie.



Elektryczny Volkswagen ID.3 wyposażony w akumulator o pojemności 77 kWh zapewnia zasięg do 549 km

„Dzisiaj trasy na dalekim dystansie nie trzeba już planować tak dokładnie, jak jeszcze rok temu. W tej chwili życie kierowców samochodów elektrycznych ułatwia jedna aplikacja. Kilka lat temu trzeba było mieć w portfelu parę kart, a na smartfonie zainstalowanych kilka aplikacji, które umożliwiały ładowanie samochodów elektrycznych ładowarkami różnych operatorów. W tej chwili po Europie można podróżować korzystając z sieci tylko jednej firmy – IONITY.” – mówi Bartłomiej Derski.

Volkswagen ID.3 z największą baterią o pojemności 77 kWh zapewnia zasięg do 549 km (wg normy WLTP). 30 minut to czas potrzebny, by zwiększyć zasięg tego samochodu o 290 km na stacji szybkiego ładowania o mocy 100 kW.

Zarówno najnowszy, jak i pozostałe odcinki podcastu można znaleźć na największych platformach podcastowych: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher i YouTube oraz na stronie internetowej

<https://www.volkswagen.pl/pl/elektromobilnosc/elektrycznie-tematyczni.html>

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

