



26 sierpnia 2020

Przełomowy Volkswagen ID.3 dostępny do zamawiania

- do wyboru są wersje ID.3 z akumulatorem o pojemności 58 kWh i z akumulatorem o pojemności 77 kWh
- początkowo wszystkie wersje ID.3 są oferowane z silnikiem o mocy 150 kW/204 KM, który współpracuje z 1-biegową przekładnią automatyczną
- bogate wyposażenie seryjne obejmuje m.in. systemy – Front Assist, Lane Assist, Traffic Sign Recognition, światła z przodu i z tyłu w technologii LED, klimatyzację Climatronic oraz czujniki parkowania z przodu i z tyłu
- w chwili rozpoczęcia sprzedaży ID.3 jest dostępny w siedmiu zdefiniowanych wersjach, które zawierają wyposażenie najchętniej wybierane przez klientów

Modelem ID.3 Volkswagen otwiera nowy rozdział w historii elektrycznej motoryzacji, zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Pod nadwoziem ID.3 kryją się nowoczesne rozwiązania techniczne modułowej platformy podłogowej MEB przeznaczonej do budowy samochodów elektrycznych. Elektryczny silnik o mocy aż 204 KM napędza tylne koła i gwarantuje auto doskonałe osiągi. ID.3 jest już dostępny do zamawiania od 155 890 zł. W późniejszym etapie do oferty dołączy ID.3 Pure, którego akumulator pozwoli na przejechanie do 330 kilometrów na jednym ładowaniu. Dostępny on będzie w cenie wynoszącej mniej niż 130.000 złotych.



Volkswagen ID.3 jest oferowany w 6 kolorach do wyboru



Fotele ID.3 – z seryjnymi podłokietnikami

Marka Volkswagen przedstawiając ofertę seryjnej wersji modelu ID.3, pozwala na łatwe skonfigurowanie samochodu poprzez stronę internetową – wystarczy zaledwie kilka kliknięć. W chwili rozpoczęcia sprzedaży ID.3 jest dostępny w siedmiu zdefiniowanych wersjach, które zawierają wyposażenie najchętniej wybierane przez klientów. Dzięki temu wybór preferowanej wersji jest bardzo prosty, a fabryka w Zwickau może szybciej wyprodukować zamówiony egzemplarz.

ID.3 z akumulatorem o pojemności 58 kWh, który pozwala na pokonanie 426 km (wg WLTP), jest dostępny w wersjach:

- Pro Performance za 155.890 zł,
- Pro Performance Life za 164.490 zł,

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl





Informacja prasowa

- Pro Performance Business za 178.190 zł,
- Pro Performance Style za 178.990 zł,
- Pro Performance Family za 182.890 zł.

Wersje ID.3 wyposażone w akumulator o pojemności 77 kWh, który zapewnia zasięg do 549 km (wg WLTP), to:

- Pro S za 179.990 zł,
- Pro S Tour za 214.490 zł.

Podczas konfiguracji modelu, w pierwszym kroku należy wybrać jedną z wymienionych powyżej, preferowaną wersję ID.3. Na kolejnym etapie zdecydować należy o kolorystyce: wnętrza (oferowane są trzy warianty) i nadwozia (dostępnych jest sześć lakierów). Po wybraniu preferowanych obręczy kół (dostępne są zarówno 18", 19" jak i 20-calowe), klient może zdecydować się na wyposażenie opcjonalne (np. pompa ciepła, bagażnik do przewozu rowerów, kabel do ładowania Mode-2, akcesoria).

Wyposażenie seryjne Volkswagena ID.3 w wersji podstawowej Pro Performance zawiera m.in. systemy asystujące Front Assist, Lane Assist, Traffic Sign Recognition oraz czujniki parkowania z przodu i z tyłu. Na komfort podróżowania wpłynie dostępna w standardzie klimatyzacja Climatronic z możliwościami chłodzenia wnętrza podczas postoju oraz programowania chłodzenia na określoną godzinę. Dostępny za 155 890 złotych ID.3 może ponadto pochwalić się także dostępnością zaawansowanych rozwiązań świetlnych (światła z przodu i z tyłu w technologii LED, oświetlenie ID.Light we wnętrzu, oświetlenie nastrojowe w 10 kolorach do wyboru) oraz: systemem obsługi głosowej, 10-calowym ekranem dotykowym systemu infotainment i bezprzewodową łącznością czy multifunkcyjną kierownicą. Samochód w tej wersji można ładować: z mocą 100 kW prądem stałym (125 kW dla wersji Pro S) i 11 kW prądem zmiennym.

Docelowo oferta ID.3 obejmie pięć pakietów wyposażenia, dostępnych jako Basic lub Plus, w zależności od wersji. Są to pakiety: Design, Infotainment, Comfort, Assistance i Sport (tylko w wersji Plus). Poszczególne pakiety są elementami wyposażenia standardowego aktualnie dostępnych wersji, skonfigurowanych na akumulatorach Pro Performance i Pro S.

ID.Light – seryjny element wyposażenia, jakiego dotąd nie miał żaden samochód.

ID.Light to wąski pas diod, który znajduje się we wnętrzu ID.3 pod przednią szybą i zapewnia kierowcy intuicyjne wsparcie podczas jazdy. Po zajęciu miejsca w środku światło sygnalizuje, że samochód jest gotowy do jazdy. Jeśli ID.3 ma, zgodnie ze wskazówkami nawigacji, skręcić, światło „wędruje” odpowiednio w lewą lub w prawą stronę linii tworzonej przez diody. Jeżeli kierowca miałby w krytycznej sytuacji gwałtownie zahamować, ID.Light rozbłyśnie intensywnie czerwonym światłem. Podczas ładowania akumulatora od lewej ku prawej stronie linii diod przesuwają się zielone światła informując o stopniu naładowania akumulatora.

Wnętrze – jak w samochodzie klasy średniej.

Kabina ID.3 jest bardzo przestronna. Kierowca i pasażer siedzą dość wysoko, miejsca w aucie zajmuje się łatwo i wygodnie, a wyższa pozycja siedzeń sprawia, że widoczność ze środka jest bardzo dobra. Z tyłu miejsca jest tak dużo, jak w tradycyjnym



Informacja prasowa

samochodzie klasy średniej. Pojemność bagażnika wynosi standardowo 385 litrów, a po złożeniu dzielonego oparcia kanapy rośnie do 1.267 litrów (mierzone po dach). ID.3 Pro S i Pro S Tour jest homologowany dla czterech osób, wszystkie pozostałe wersje – dla pięciu.

Z cennikiem seryjnej wersji modelu ID.3 można znaleźć na stronie internetowej:

[https://cenniki.volkswagen.pl/ID.3-RM-2021-RP-2020-\(ID.3\).pdf](https://cenniki.volkswagen.pl/ID.3-RM-2021-RP-2020-(ID.3).pdf)

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
