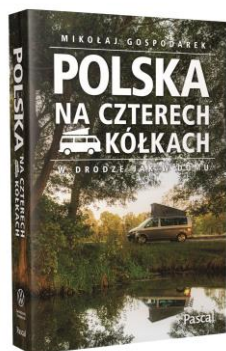




17 czerwca 2020 r.

Zwiedzaj Polskę kamperem – 22 najciekawsze trasy turystyczne w przewodniku Pascala

- **Volkswagen Samochody Dostawcze rekomenduje ciekawe miejsca w Polsce, w których zatrzymać się można kamperem**
- **Mikołaj Gospodarek – globtroter i znany z tworzenia pejzaży fotograf – podróżuje Volkswagenem Californią**
- **Współpraca marki Volkswagen Samochody Dostawcze i Wydawnictwa Pascal**



Poznań, 17 czerwca 2020 r. Dziś do księgarń trafia „Polska na czterech kółkach” - autorski przewodnik Mikołaja Gospodarka opublikowany przez Wydawnictwo Pascal i stworzony we współpracy z marką Volkswagen Samochody Dostawcze. Autor, jeżdżąc kempingowym Volkswagenem Californią po całym kraju, pokazuje najpiękniejsze jego zakątki, a jednocześnie wskazuje miejsca, w których zatrzymać się można kamperem

i udziela praktycznych porad dotyczących podróżowania i spędzania wakacji w tego typu samochodzie.

„Polska na czterech kółkach” to pierwsza tego typu publikacja w kraju. Volkswagen Samochody Dostawcze i Wydawnictwo Pascal przybliżają w nim aż 22 trasy turystyczne wraz z rekomendacjami miejsc, w których warto się zatrzymać podróżując kamperem. Oprócz rekomendacji lokalizacji do których warto pojechać, znajdziemy w nim również szeroki katalog kempingów i miejsc parkingowo – noclegowych.

„Volkswagen California to idealny towarzysz krótszych i dłuższych wakacyjnych podróży po Polsce. To funkcjonalny dom na czterech kółkach z praktycznie zaprojektowaną przestrzenią, w której można nie tylko podróżować, ale również wygodnie nocować” – podkreśla Mikołaj Matuszewski, kierownik komunikacji marketingowej i PR marki Volkswagen Samochody Dostawcze. „Dzięki różnym opcjom wyposażenia, np. w mini kuchnię, daje nam poczucie wolności i niezależności, zwłaszcza w ostatnich czasach, gdy wielu z nas nie chce spędzać wakacji w gwarnych, pełnych ludzi miejscach.”

„Mamy nadzieję, że przewodnik będzie inspirował do poznawania naszego kraju w indywidualnym tempie, które zapewnia pełną niezależność jaką oferuje kamper oraz świadomość, że dzięki zebranych poradom i praktycznym informacjom, każda wyprawa będzie udana” – mówi Agnieszka Hetnał, prezes i redaktor naczelna Wydawnictwa Pascal.

Autorem przewodnika jest Mikołaj Gospodarek – podróżnik i fotograf, znany z fotografowania pejzaży. Stąd książka opatrzona jest fotografiami jego autorstwa. To jednak nie jedyna zaleta tej pozycji. Autor, na przykładzie Volkswagena Californii udziela tu również wielu praktycznych rad dotyczących podróżowania i spędzania czasu w kamperze. Pokazuje rozwiązania, np. dotyczące przewożenia bagaży, czy sprzętu turystycznego oraz sportowego, które znaleźć można w tym modelu, czyniące taki sposób spędzania wakacji jeszcze wygodniejszym i przyjemniejszym.

Kontakt:

Mikołaj Matuszewski

Kierownik komunikacji

marketingowej i PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tel.+48 690 406 729

e-mail: mikolaj.matuszewski@volkswagen.pl

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.