



3 sierpnia 2020

Konkurs „Dealer roku 2019” rozstrzygnięty

- zwycięzcą został dealer z Piotrkowa Trybunalskiego – Zimny Auto, drugie miejsce zajął dealer z Zielonej Góry – Świtoń-Paczkowski, trzecią lokatę zajął dealer Porsche Sosnowiec
- statuetki i dyplomy nagrodzonym dealerom wręczyła na miejscu delegacja Volkswagen Group Polska, w skład której wchodził m.in. Łukasz Zadworny – dyrektor marki Volkswagen Samochody Osobowe, Tomasz Piasny – dyrektor ds. rozwoju sieci dealerskiej oraz Maciej Dominiak – dyrektor ds. obsługi posprzedażnej

Trzyetapowy konkurs na najlepszego dealera 2019 roku marki Volkswagen Samochody Osobowe został rozstrzygnięty. Zwycięzcą został dealer Zimny Auto Piotrków Trybunalski.



Statuetka Dealera Roku 2019



Łukasz Zadworny wręcza statuetkę zwycięzcom konkursu Dealer Roku 2019

Zasłużyć na tytuł Dealera Roku nie jest łatwo. Trzeba świetnie wypaść nie tylko we wszystkich trzech konkursowych kategoriach, ale również przygotować prezentację na konkursowy temat. W tym roku brzmiał on „Strategia rozwoju procesu konwersji szans sprzedażowych”. Celem zadania było stworzenie nowego modelu biznesowego, maksymalnie wykorzystującego potencjał rynku w zakresie konwersji szans sprzedażowych oraz tych pochodzących z obszaru obsługi posprzedażnej. Wyniki konkursu właśnie zostały ogłoszone, a najlepszą trójkę dealerów Volkswagena w Polsce odwiedziła delegacja w składzie: Łukasz Zadworny – dyrektor marki Volkswagen Samochody Osobowe, Tomasz Piasny – dyrektor ds. rozwoju sieci dealerskiej oraz Maciej Dominiak – dyrektor ds. obsługi posprzedażnej.

„Poziom konkursu był bardzo wysoki i wyrównany, a profesjonalizm prezentacji przygotowanych w odpowiedzi na zadanie konkursowe przekroczył nasze oczekiwania. Po naszej sieci dealerskiej widać gotowość do szukania innowacyjnych rozwiązań i stawiania czoła zróżnicowanym wyzwaniom” – powiedział Tomasz Piasny, dyrektor ds.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl





Informacja prasowa

rozwoju sieci dealerskiej marki Volkswagen. „Przewidujemy uruchomienie kolejnej edycji konkursu Dealer Roku, jednak okres podlegający ocenie nie obejmie lockdownu związanego z okresem początków pandemii”.

Wyniki pierwszego etapu, w którym wyłaniani są laureaci kategorii „Dealer Sprzedaż”, „Dealer Jakość” i „Dealer Serwis”, ogłoszono już w lutym podczas kongresu dealerów Volkswagena w Berlinie. W poszczególnych kategoriach tryumfowali wówczas kolejno: Plichta Gdańsk, Mroczkowski Środa Wielkopolska i Ignaszak Konin.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
